同頻教練式領導力 - 如何同框、同理與同行

職場上,領導力(leadership)是主管們最頭痛的問題之一,一般大家所認知的領導力,大都偏向於「指導式領導」(directing),「命令式領導」(instructing)或顧問式領導(mentor/consultant),是一種上對下的關係,主管的領導方式是「告訴你怎麼做」或「針對某個問題,給你一個特定的答案」,主管們的思考模式,大多是從自己的立場為出發點考量。教練式領導,恰恰相反,強調的是「非指導、非命令」的方式來引導部屬。教練式領導者相信每個人都有無限潛能,藉由系統化的提問、聆聽、回饋與肯定,協助部屬自我覺察、去除內心的干擾,從根本改變、發揮潛能、提高績效。

您是否還在用傳統式領導模式帶團隊呢? 面對 UVCA 世代,您是否有帶不動而心力交瘁呢? 本課程目的是藉由同框、同理、同行的『同頻教練式領導』,協助同仁『由內而外』的自我轉變,建立高績效同頻團隊。

本課程共分為四個章節,由自評、測評客戶管系基本架構到實際應用,由裡到外去輔導藥品公司如何去架構一個客戶關係管理系統,課程的四個章節,各佔1/4時間,先後順序如下:

- 1. 何謂教練式領導?
 - 教練式領導與傳統式領導的差異
 - 教練(Coaching)與企業導師 (Mentoring)
 - 情境領導與教練式領導
- 2. 高績效同頻教練式領導 part 1 同框與同行體驗
- 3. 高績效同頻教練式領導 par2 冰山同理聆聽
- 4. 高績效同頻教練式領導 par3 我訊息與回饋冰山同理聆聽

*参加此課程,可認定 MR 持續教育7小時。

日期	110年 11月 18日 (四)
地點	文化大學忠孝館 901 教室(100 台北市中正區忠孝東路一段 41 號)
	*如因疫情影響,會改成線上課程

時間	主題	講師背景與經歷
08:30~09:00	■ 報到及聯誼	•
09:00~10:30	■ 第一單元:何謂教練式領導? • 教練式領導與傳統式領導的差異 • 教練(Coach)與企業導師 (Mentor) • 情境式領導與教練式領導	陳啟昌 老師 現任: 尚昕管理顧問公司 執行長 達真國際教練學校 企業教練及講師
10:30~10:45	Tea Break	CERTIFCATE
10:45~12:30	 第二單元:高績效同頻教練式領導Part I 同頻對話 I 同框體驗 同頻對話 II 同行體驗 workshop 	 國際教練聯盟(ICF)認證 PCC (Professional Certified Coach) MBTI®、Everything DiSC®、 Insights®國際教練認證講師 私董會教練認證
12:30~13:30	午 餐	EDUCATION
13:30~15:00	 第三單元:高績效同頻教練式領導 Part 2 同頻對話 III 冰山同理聆聽 workshop 	 聖地牙哥州立大學 EMBA 台灣大學化學系 理學士 WORKING EXPERIENCES
15:00~15:15	Tea Break	● 萌蒂藥品有限公司 台灣及香港總經理
15:15~17:00	■ 第四單元:高績效同頻教練式領導 Part 4 • 我訊息 • 正向回饋 • 建設性回饋 • 實際案例演練-同頻對話體驗	 荷商葛蘭素史克藥廠股份有限公司癌症用藥事業處處長 台灣默克股份有限公司癌症用藥事業處處長 台灣諾華股份有限公司癌症用藥事業處業務處長 賽諾菲股份有限公司癌症用藥事業處者群經理及全國業務經理
17:00~17:15	■ 課後問卷填寫 ■ 頒發課程證書	/ 上 1 / / / / / / / / / / / / / / / / /

報名流程

▶ 費用:每人5,000元〈提供教材、午餐及茶點〉
TPMMA 會員8折(4,000元),同公司三人以上報名再9折(3,600元/人)
非會員同公司三人以上8折(4,000元/人)

報名方式:請使用 TPMMA 網站線上報名(http://www.tpmma.org.tw→最新活動訊息)報名完成後,請線上填寫【已繳費通知】(※線上報名並填寫已繳費通知才算完成報名程序)--名額有限,請儘早報名,抱歉恕無現場報名繳費,感謝您的配合。

報名截止日:110年11月10日

繳費方式:

1、銀行匯款:土地銀行(和平分行),帳號:045-0010-15919

戶名:台灣藥品行銷暨管理協會

2、ATM 轉帳 : 土地銀行(代號:005), 帳號:045-0010-15919

3、支票繳費:支票抬頭「台灣藥品行銷暨管理協會」

寄至:106 台北市敦化南路二段 128 號 15 樓(台灣藥品行銷暨管理協會收)

聯絡人:邱詩庭專員,e-mail:vera.chiu@tpmma.org.tw